

Какой ИИ открыть под задачу

6 рабочих сценариев, первые запросы и короткий фильтр, чтобы перестать прыгать между ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM, v0 и визуальными сервисами.

Если после этого PDF вы всё ещё открываете 10 вкладок - значит задача сформулирована слишком широко.

Версия: конец июня 2026

Зачем это нужно

Проблема не в том, что ИИ мало. Проблема в том, что их слишком много, и большинство людей выбирают инструмент до того, как поняли задачу.

Выберите один сценарий, а не 'лучший ИИ вообще'.

Откройте один инструмент и получите первый черновик.

Проверьте руками то, что влияет на деньги, клиентов и репутацию.

Если нужна система под проект - в конце есть следующий шаг.

1. Диагностика: что вы на самом деле хотите получить

Перед выбором сервиса ответьте на один вопрос: какой объект должен появиться на выходе?

Факт Нужны источники, цифры, рынок, тренды	Perplexity
Файл Есть PDF, договор, лекция, отчёт, расшифровка	NotebookLM
Текст Нужен черновик, редакция, структура, варианты	ChatGPT / Claude
Слайды Есть материалы, но нет логики презентации	NotebookLM -> Gamma
Экран Нужно быстро показать идею продукта или сайта	v0 / AI Studio
Визуал Нужна обложка, креатив, ролик, первый кадр	Canva / Firefly / Runway

Если выход нельзя назвать одним словом - текст, таблица, слайды, экран, визуал, список фактов - не выбирайте модель. Сначала сузьте задачу.

2. Карта: задача -> инструмент -> первый запрос

1. Нужно понять тему и найти факты

Открыть: Perplexity

Почему: Быстрее даёт ответ со ссылками, чем обычный поиск по 10 вкладкам.

Первый запрос: Собери 7 главных тезисов по теме [тема]. Дай ссылки на первоисточники и отметь, где данные могут быть спорными.

Не делать: Не копируйте вывод без перехода по источникам.

2. Нужно написать, переписать или упростить текст

Открыть: ChatGPT / Claude

Почему: Хороши для структуры, черновиков, редакции и вариантов подачи.

Первый запрос: Перепиши текст для [аудитория]. Сохрани смысл, убери канцелярит, сделай короче. В конце покажи, что ты удалил и почему.

Не делать: Не просите 'напиши красиво'. Дайте аудиторию, задачу и пример тона.

3. Нужно разобраться в PDF, лекциях, договорах, отчётах

Открыть: NotebookLM

Почему: Работает по вашим источникам и помогает держать связь с материалами.

Первый запрос: По загруженным источникам выпиши: 5 главных мыслей, 3 риска, 5 вопросов для проверки и страницы/фрагменты, где это найдено.

Не делать: Не называйте ответ истиной. Даже ответы по источникам надо проверять.

2. Карта: продолжение

4. Нужно сделать презентацию из хаоса

Открыть: NotebookLM -> Gamma

Почему: Сначала вытаскиваем смысл из материалов, потом превращаем структуру в слайды.

Первый запрос: Собери структуру на 8 слайдов: заголовок, мысль, 3 пункта, какой факт проверить. Потом адаптируй под Gamma.

Не делать: Не начинайте с дизайна. Сначала логика, потом оформление.

5. Нужно быстро показать идею сайта или продукта

Открыть: v0 / AI Studio

Почему: Подходит для первого экрана, формы, калькулятора, лендинга или прототипа.

Первый запрос: Собери первый экран для [продукт]. Аудитория: [кто]. Цель: [действие]. Блоки: оффер, проблема, доказательство, СТА.

Не делать: Не просите сразу 'сделай сайт'. Начните с одного экрана и одного действия.

6. Нужна картинка, обложка, рекламный креатив или ролик

Открыть: Canva / Firefly / Runway

Почему: Выбор зависит не от моды, а от формата: статичный креатив, брендовый визуал или движение.

Первый запрос: Сделай 5 концепций для [формат]. Укажи первый кадр, главный объект, текст на экране, эмоцию и риск, который надо проверить.

Не делать: Не публикуйте без проверки текста, лиц, рук, логотипов и смысла первого кадра.

3. Три ситуации, где карта реально экономит время

Нужно быстро сделать пост	Perplexity для фактов -> ChatGPT/Claude для структуры -> анти-slop фильтр перед публикацией.
Нужно собрать презентацию	NotebookLM вытаскивает смысл из материалов -> Gamma превращает структуру в слайды -> человек проверяет факты.
Нужно показать идею продукта	ChatGPT/Claude уточняет оффер -> v0/AI Studio собирает первый экран -> вы проверяете, понятно ли действие.

4. Три промпта для копирования

В PDF текст можно выделить и скопировать. В HTML-версии рядом с каждым промптом есть кнопка 'Скопировать'.

1. Выбрать инструмент без хаоса

Моя задача: [описать задачу].
На выходе мне нужно получить: [текст / факты / таблицу / слайды / экран / визуал].
У меня уже есть: [материалы, ссылки, документы, примеры].
Ограничения: [срок, бюджет, язык, приватность].

Скажи:

1. Какой ИИ открыть первым.
2. Какой первый запрос в него вставить.
3. Что проверить вручную.
4. Какие инструменты пока не трогать.

2. Превратить материалы в презентацию

Ты редактор презентации.
По моим материалам собери структуру на 8 слайдов.

Цель: [зачем презентация].
Аудитория: [кто будет смотреть].
Результат: [что человек должен понять или сделать].

Для каждого слайда дай:

1. Заголовок.
2. Главную мысль.
3. 3 коротких пункта.
4. Факт, который надо проверить.
5. Что можно показать визуально.

4. Промпты: финальная чистка

Последний промпт нужен перед публикацией. Он убирает типичный ИИ-слог и заставляет модель объяснить, что именно стало лучше.

3. Убрать ИИ-слог из текста

Отредактируй текст так, чтобы он звучал естественно.

Правила:

1. Убери общие фразы и канцелярит.
2. Не используй "в современном мире", "важно отметить", "играет ключевую роль".
3. Сократи вступление.
4. Заменяй абстрактные слова конкретикой.
5. Не добавляй факты, которых нет в источнике.

После редакции покажи 5 мест, где текст стал живее.

Перед тем как отдавать результат людям

Факты	Есть ссылка, источник или ваш документ. Если источник не найден - формулировку смягчить или убрать.
Смысл	Человек понимает, что делать дальше, без дополнительного объяснения голосом.
Тон	Текст звучит как вы: без канцелярита, без словаря консультанта и без пустых обещаний.
Риск	Нет чужих персональных данных, закрытых клиентских материалов и непроверенных цифр.

5. Правила, которые спасают от мусора

Не сохраняйте список из 40 сервисов как план действий.

Не начинайте с тарифа. Начинайте с выхода, который нужен.

Не отправляйте пароли, клиентские базы, паспорта, платежные данные и коммерческую тайну.

Не верьте старым лимитам и ценам. Перед публикацией сверяйтесь с официальными страницами.

Не публикуйте визуалы без проверки текста, лиц, рук, логотипов и первого кадра.

Мини-маршрут на 7 дней

День 1. Выберите одну повторяющуюся задачу.

День 2. Соберите материалы и примеры.

День 3. Получите первый черновик.

День 4. Улучшите промпт и формат.

День 5. Соберите результат: текст, слайды, экран или визуал.

День 6. Проверьте факты и уберите мусор.

День 7. Опубликуйте, примените или отдайте в работу.

Цель не в том, чтобы изучить все ИИ. Цель - перестать выбирать и начать получать результат.

Нужна такая карта под ваш проект?

Если у вас уже есть продукт, экспертиза или бизнес, но всё держится на хаосе в голове, таблицах и случайных постах, вам нужна не ещё одна нейросеть. Вам нужна рабочая система.

Что разбираем	Оффер, аудиторию, контент, сайт, Telegram, воронку, автоматизации и места, где сейчас теряются заявки.
Что получится	Карта действий: что оставить, что выкинуть, где ИИ реально экономит время, а где ломает смысл.
Кому подходит	Экспертам, брендам и бизнесам, которые хотят упаковать продукт, усилить контент и довести человека до заявки.

Я, Артём Лизгаро, помогаю брендам, экспертам и бизнесам собирать такие системы: от смысла и упаковки до сайта, контент-системы и ИИ-процессов.

Новые разборы, схемы и эксперименты выходят в Telegram:
<https://t.me/lizgaroHUB>

Больше практичных разборов

Канал: <https://t.me/lizgaroHUB>

Сайт: <https://lizgaro.ru>

Проверка актуальности

Тарифы, лимиты и региональная доступность не фиксируются в PDF, потому что меняются быстрее самого материала. Перед публикацией сверяйтесь с официальными страницами: ChatGPT pricing, Claude pricing, NotebookLM Help, v0.app.